



# L'AUDIOVISIVO A NAPOLI

L'ESPERIENZA DELL'UFFICIO CINEMA

L'ECONOMIA DELLA CULTURA 2025

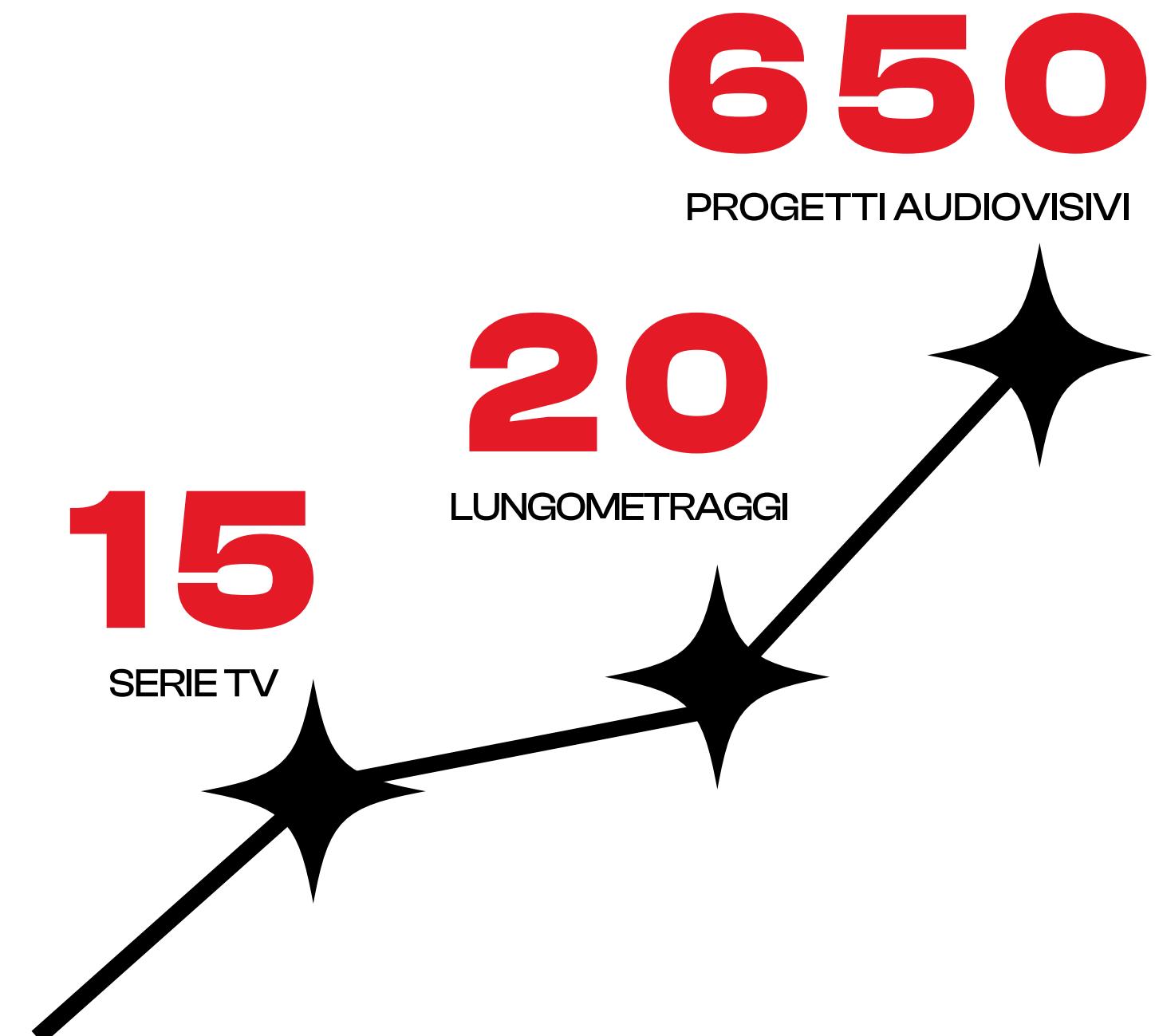
# UNA NUOVA VISIONE

Tutto inizia grazie ad una convenzione per il location placement in **Un posto al sole**.

Obiettivo iniziale: creare **uno sportello unico** per facilitare le produzioni. Ma capiamo subito che il nostro ruolo è soprattutto interpretare le esigenze delle produzioni e tradurle in un linguaggio comprensibile dagli altri uffici del Comune.

Dopo una prima fase di assestamento, Napoli conosce un vero boom. Arrivano altri grandi progetti come **L'amica geniale**, **I Bastardi di Pizzofalcone**, **Sense8**. Le riprese diventano lunghe, articolate, complesse. Napoli non è più una location per qualche esterna: diventa **un set permanente**.

Dal 2022 abbiamo mediamente in città le riprese di oltre **20 lungometraggi** e circa **15 serie** ed un totale, inclusi videoclip, programmi tv e spot, di oltre **650 produzioni**.

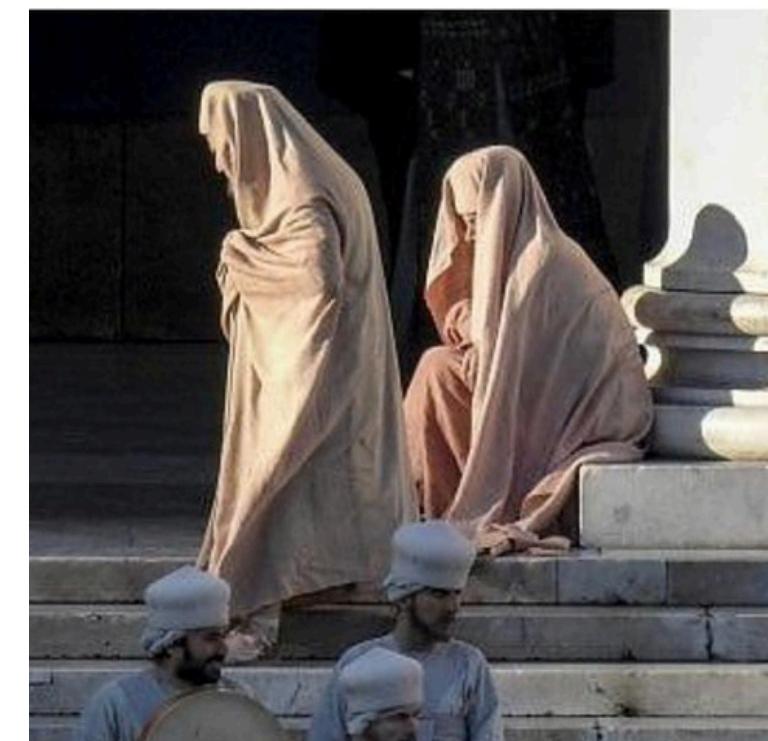


# L'AUDIOVISIVO SCEGLIE NAPOLI

A Napoli hanno girato alcuni tra i più importanti registi italiani e internazionali: **Ozpetek, Bellocchio, Placido, Sollima, Amelio, Francesca e Cristina Comencini.** E poi, i registi della nostra terra: **Martone, Capuano, De Angelis, Sorrentino, Pietro Marcello, Lettieri, Corsicato, Gelormini, Sibilia.**

Anche il mondo del **videoclip** e della **pubblicità** ci sceglie: da **Mahmood** a **Calcutta**, da **Nike** a **Gucci**.

E noi cresciamo con le produzioni. Lavoriamo ogni giorno per trovare soluzioni, con un occhio sempre attento a **minimizzare l'impatto sulla città e sui cittadini**. In oltre dieci anni di attività, i reclami sono quasi inesistenti.





## IL CINEMA COME MOTORE DI SVILUPPO

Il cinema ha trasformato l'immagine della città, ma soprattutto ha rappresentato e rappresenta una formidabile occasione di **crescita economica e occupazionale**.

Si stimano **oltre 100 milioni** spesi in servizi e personale locale dalle produzioni ospitate dal 2022 ad oggi.

Nella consapevolezza della grande occasione che ci è stata data, abbiamo cercato di sostenere questo sviluppo incrementando le **semplificazioni amministrative**, offrendo **incentivi**:

- ◆ abbiamo pubblicato i primi **bandi a sostegno delle produzioni** per un importo complessivo di **300.000 euro** a rimborso delle spese sostenute in città per girare
- ◆ abbiamo approvato il **Disciplinare delle riprese** e sottoscritto un accordo con la Soprintendenza

# OLTRE LE RIPRESE

Come mettere a reddito la massiccia presenza di produzioni?  
Come fare in modo che resti qualcosa sul territorio?

Nasce il **Cohousing Cinema Napoli**: mettiamo a disposizione per gli uffici di produzione spazi comunali a canone calmierato, in cambio di formazione e inserimento professionale

Risultati:

❖ **Decine di stage e pitching day**

Oltre **60 masterclass** (Martone, Carnera, D'Antonio, Braucci, Lettieri, Guarino, D'Alatri)

❖ **Corsi** di location management, produzione, post-produzione

Dal 2024 **Cultura che classe** porta il cinema nelle scuole: **centinaia di studenti** coinvolti in **laboratori audiovisivi**, per avvicinare i ragazzi a questo linguaggio e alle sue professioni.



# NAPOLI SCEGLIE L'AUDIOVISIVO

Dal 2022 il Comune riserva uno spazio al cinema nelle principali rassegne culturali, porta avanti il progetto **La voce dei giovani** con **Giffoni Innovation Hub**, realizza la rassegna estiva sulle spiagge **'Arena**.

Oltre le iniziative istituzionali: nel 2024 abbiamo pubblicato il primo Avviso pubblico a sostegno di festival e rassegne dell'audiovisivo, con una dotazione di **500.000 euro**. Ne sono nati **8 rassegne e 6 festival**, in tutte le Municipalità: da **Elvira 150** al **Secondigliano Film Festival**, dal **Cinema ad alta voce** al **Festival di Animazione** di Mad Entertainment, al **SAFF** alla Sanità.

