



L'economia della cultura

Napoli, 18 giugno 2025

Teatro di San Carlo



BRAND NAPOLI

NAPOLI A New City. Una città sempre più attrattiva

- **Turismo esperienziale**
- **Valorizzazione dell'identità di Napoli**
- **Celebrazioni straordinarie: GIUBILEO 2025 e NAPOLI2500**
- **Potenziamento dei servizi**

Napoli tra le 5 “Grandi Destinazioni del Turismo Sostenibile” - Napoli TourisTech

Strumenti di marketing strategico

- Osservatorio Turistico Urbano Città di Napoli (OTU)
- Destination Management Organization (DMO)

Osservatorio Turistico Urbano Città di Napoli (OTU)

Rileva e analizza i dati - numero e paese di provenienza dei turisti presenti in città - e quindi consente all'Amministrazione di individuare un orientamento strategico nel posizionamento sui mercati esteri.

Obiettivi:

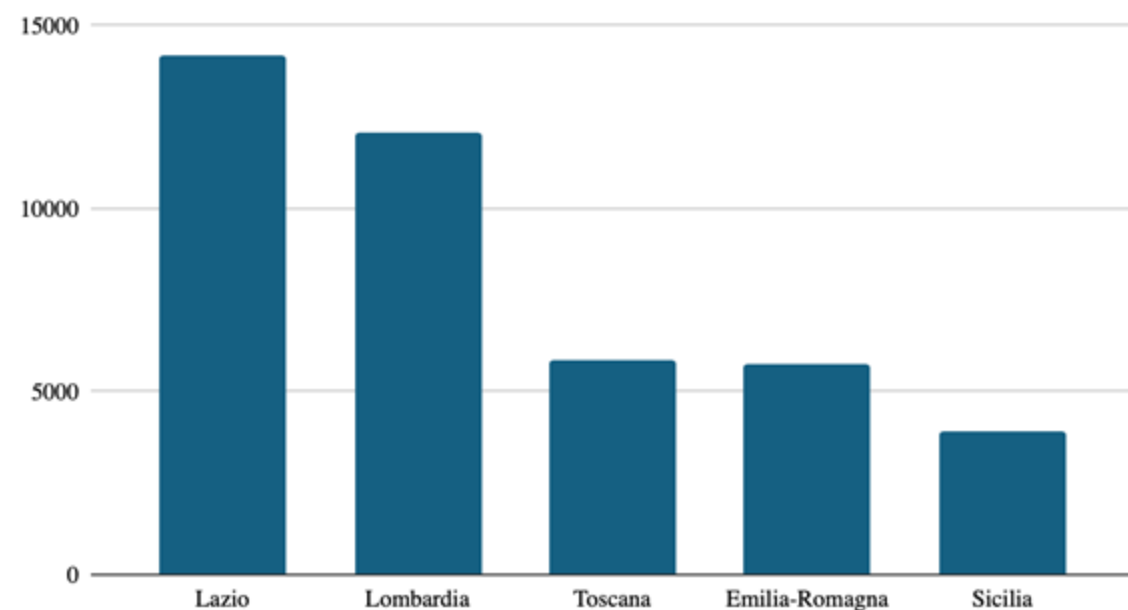
- ✓ Rendere disponibili dati e indicatori con maggiore efficacia ed efficienza.
- ✓ Integrare i dati quantitativi con indicatori quali-quantitativi ed analisi qualitative mirate.
- ✓ Sviluppare un cruscotto di indicatori utili per il monitoraggio e la valutazione delle azioni da sviluppare o sviluppate.
- ✓ Rendere disponibili informazioni utili all'Amministrazione in termini di evoluzioni di scenario, monitoraggio della domanda, divulgazione della domanda e monitoraggio degli obiettivi.

Andamento flussi turistici

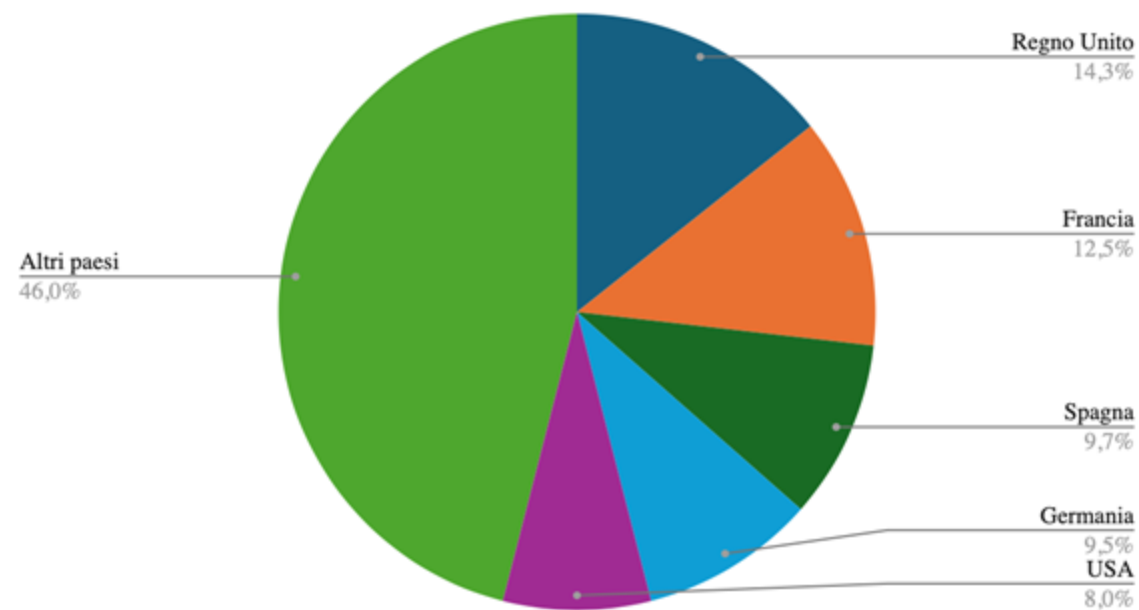
- 2023: 12.652.954 turisti
- 2024: 14.903.271 turisti
- Previsione 2025: 19.998.158 turisti
Dati rilevati fino al 31 maggio: 9.680.000 turisti

Provenienze turisti italiani e stranieri (Giugno 2024 – Giugno 2025)

Top 5 regioni per provenienza (turisti italiani)



Top 5 Paesi di provenienza (turisti stranieri)



Destination Management Organization (DMO)

FIERE E MANIFESTAZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Obiettivo

✓ Aumentare la visibilità internazionale di Napoli, rafforzando il brand per generare impatto economico concreto.

Strategia

- ✓ Partecipazione modulata: istituzionale e networking con associazioni di categoria per il coinvolgimento degli operatori del settore.
- ✓ Incontri con operatori del settore e con la stampa di settore per rafforzare ulteriormente la visibilità internazionale della destinazione.

- TTG Rimini (ott. 2024) - WTM Londra (nov. 2024) - FITUR Madrid (gen. 2025) - BIT Milano (feb. 2025) - F.RE.E Monaco (feb. 2025) - ITB Berlino (mar. 2025) - BMT Napoli (mar. 2025) - B-TRAVEL Barcellona (mar. 2025)

FAM TRIP

Obiettivo

✓ Valorizzare Napoli come destinazione tematica (MICE, Wedding, Luxury) attraverso strumenti mirati.

Strategia

- ✓ Specializzare la notorietà di Napoli su segmenti strategici.
- ✓ Creare linee di prodotto e cataloghi dedicati anche per sostenere la destagionalizzazione turistica.

- 29-30 Novembre 2024 – MICE (Meeting – Incentive – Conference – Exhibition) Fam Trip per 11 professionisti del settore
- 27 Febbraio – 01 marzo 2025 - XVI Convention Nazionale Federcongressi&Eventi
- 24-27 Marzo 2025 – Wedding: *"I DO, NAPOLI!"*
Fam Trip con 12 operatori specializzati
- 4–6 Aprile 2025 – MICE Italia: *"NAPOLI TOP MICE 2025"*
Fam Trip con 15 Event Planners



TURISMO ESPERIENZIALE VEDI NAPOLI E POI... TORNI

Alla scoperta delle identità di Napoli. Eventi tutto l'anno!

Dall'arte culinaria napoletana ai tour dal mare, passando per le feste patronali, le visite nei luoghi insoliti e misteriosi, incontri tematici e appuntamenti teatrali e musicali.

NUMERI 2023/2024

900 EVENTI

TRA SPETTACOLI - CONCERTI - INCONTRI - ITINERARI GUIDATI

2.500 PROFESSIONISTI

TRA ARTISTI - GUIDE TURISTICHE - RELATORI – OPERATORI
DEL SETTORE TURISTICO E CULTURALE

350.000 AFFLUENZA AGLI EVENTI

CELEBRAZIONI STRAORDINARIE 2025

NAPOLI2500

2.500 eventi per celebrare il compleanno di Napoli



GIUBILEO

- *Donne di fede, carità e speranza. Percorsi giubilari nei conventi e nei monasteri di Napoli (fino al 21 dicembre)*
- *MUDD Museo Diocesano Diffuso*
- *Mostra "San Gennaro memoria e profezia di un popolo alla ricerca del sacro" (Chiesa di Santa Marta), Processione di San Gennaro e Corpus Domini*

SERVIZI OFFERTI A CITTADINI E TURISTI

- **INFOPOINT (dal 2022):** Molo Beverello, via Morghen, Piazza del Gesù e Piazza del Plebiscito (angolo via Cesario Console)
- **TUTOR TURISTICI (DAL 2022)**
- **MINICAR ELETTRICA (novità 2025):** in giro per la città con pitstop sul Lungomare e nelle principali piazze
- **SERVIZI IGIENICI MOBILI (DAL 2022)**

Risorse investite

- 2023: consuntivo 4.330.000 euro
- 2024: consuntivo 5.547.000 euro
- 2025: budget richiesto 6.000.000 euro
- PROGETTI MINISTERO DEL TURISMO 2023-2026:
2.027.884,87 euro NAPOLI CultourTech // 1.200.000 euro NAPOLI TourisTech